**大赛简介**

逸景营地，全国首家连锁型生态度假营地，“与自然融为一体的休闲度假旅游”的创导者，致力于为旅行者带来“身归自然、心入自然”的寻根之旅。在逸景营地，住客能够置身于美景当中体验风景的同时，还能体验特色美食、当地人文文化、独特风情，以及享受到最贴心、高品质的酒店专业服务。

其“一房、一车、一路”自然度假新模式吸引了不少营地体验者，目前已开业的营地有南昌梅岭神龙潭营地、丽江拉市海营地、陕西太白山营地、郴州东江湖营地、乌鲁木齐南山营地。规划中的有北京十渡、四川广元、安徽广德等。详询营地官网（逸景营地 http://www.sceneryretreats.com/index.htm）

此次创意营销大赛倡导同学们运用营销知识理论，结合团队的创新想法来做出一份完整的营销策划。

**附：比赛内容要求及案例分析写作大纲**

**（一）比赛内容要求：**

1．完成的营销策划案不得侵权、抄袭，或请他人代写。

2．营销策划案所需数据、参考书等资料一律自行准备，报告中引用部分内容须注明出处

3．文案基本要求

（1）营销策划案由标题、署名、摘要、正文、注释组成。

（2）标题即文章的名称，它应当能够反映文章的内容，或是反映论题的范围，尽量做到简短、直接贴切、凝练、醒目和新颖

（3）营销策划案摘要应简明扼要地概括文章的主要内容，一般不超过800字。

（4）注释是对营销策划案中需要解释的词句加以说明，或是对营销策划案中引用的词句、观点注明来源出处。注释一律采用尾注的方式（即在营销策划案的末尾加注释）。

**（二）请从以下几个方面做出营销策划**

1.宏观环境分析

2.消费者分析

3.竞争者分析

4..确定细分市场，选择目标市场

5.营销差异化与定位

6.队伍管理建设